

Procédure d'identification et indexation de votre site.

Pour qu'un site web soit bien reconnu sur la toile, chacune de ses pages doivent avoir : un titre, une description ainsi qu'une série des mots clés.

Titre :

Celui-ci doit être le plus explicite possible en lien avec la page qui le porte. Il doit se limiter à un maximum de 70 caractères (un espace compte pour un caractère).
Le titre s'affiche dans les résultats des moteurs de recherches.

Description :

La description de la page doit être le plus explicative possible en rapport à la page qu'elle décrit. La description doit posséder environ 150 caractères, la plupart des moteurs affichent 150 caractères dans leurs résultats, au delà, le texte est tronqué. Donc, il faut mettre l'argumentaire dans les 150 premiers caractères. Une longueur maximale de 250 caractères est conseillée (un espace compte pour un caractère). Dans les moteurs de recherche, celle-ci s'affiche en dessous du titre.

Mot clé :

Les mots clés doivent se placer dans une liste séparé par des virgule le plus en rapport possible avec le thème de la page. Afin d'obtenir un positionnement intéressant, il faut choisir des mots judicieux qui sont assez demandé mais sans toutefois tricher : inutile de mettre le mot clé "mp3" sous prétexte qu'il est très demandé si votre site ne parle aucunement de musique MP3 : vous pourriez être pénalisé par les moteurs de recherche. Vous pouvez mettre jusqu'à 15 mots clés mais il est cependant conseillé d'en mettre moins de 10, cela leur donnera un poids plus fort. Vous pouvez aussi composer des petites phrases d'un maximum de 3 mots.

EXEMPLE

Titre :

Site de motos sports

Description :

Liste des motos sport les plus vendue dans le monde entre 2005 et 2010

Mots clés :

moto, monde, vente, sport, vente de moto, 2005, 2010, vendue, moto sport, motos sport, vente motos sport